

# Übungsheft

**Korrekturanweisung Deutsch 2018**

Erster allgemeinbildender Schulabschluss

**Herausgeber**

Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur des Landes Schleswig-Holstein  
Jensendam 5, 24103 Kiel

**Aufgabenentwicklung**

Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur des Landes Schleswig-Holstein  
Institut für Qualitätsentwicklung an Schulen Schleswig-Holstein  
Fachkommissionen für die Zentralen Abschlussarbeiten in der Sekundarstufe I

**Umsetzung und Begleitung**

Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur des Landes Schleswig-Holstein  
zab1@bildungsdienste.landsh.de

**Hinweis:** Wenn im Korrekturheft „sinngemäß richtig“, „sinngemäß richtige Lösung/-en“ oder „inhaltlich passend“ steht, bedeutet das, dass die Schülerantworten nicht wörtlich den aufgeführten Lösungsbeispielen entsprechen müssen, um entsprechend bepunktet zu werden. Analog gilt das auch für die Unterstreichungen.

## A Lesen

**A1** Welche Aussage passt am besten?

**Kreuze an.**

In dem Text geht es hauptsächlich um die

B:    X      Wirkung von Werbung.

<b>dem Muster entsprechend angekreuzt</b>	<b>richtig</b>	<b>2 P.</b>
<b>jede andere oder keine Ankreuzung</b>	<b>falsch</b>	<b>0 P.</b>

..... /2 P.

**A2** *Lies den folgenden Textausschnitt.*

.....

Warum werden die Zitate verwendet?

**Schreibe auf.**

Sinngemäß richtige Lösungen:

Zitate werden verwendet,

- um die Aussage des folgenden Satzes zu stützen.
- weil Glück momentan in der Werbung eine wichtige Rolle spielt.

<b>sinngemäß richtige Lösung</b>	<b>richtig</b>	<b>2 P.</b>
<b>falsche oder keine Lösung</b>	<b>falsch</b>	<b>0 P.</b>

..... /2 P.

**A3 Lies den folgenden Textausschnitt.**

...

Was bedeutet dieser Satz?

**Erkläre.**

Sinngemäß richtige Lösungen:

- Werbung vermittelt/suggeriert, dass mit dem Kauf von Produkten auch ein bestimmtes Lebensgefühl erworben wird.
- Produkt und Lebensgefühl werden miteinander verknüpft.

<b>sinngemäß richtige Lösung</b>	<b>richtig</b>	<b>2 P.</b>
<b>falsche oder keine Lösung</b>	<b>falsch</b>	<b>0 P.</b>

----- /2 P.

**A4 Lies den folgenden Textausschnitt.**

...

Was bedeutet das für den Konsumenten?

**Erkläre.**

Sinngemäß richtige Lösungen:

- Man kann sich Werbung nicht entziehen.
- Man kann dem Einfluss von Werbung nicht entgehen.

<b>sinngemäß richtige Lösung</b>	<b>richtig</b>	<b>2 P.</b>
<b>falsche oder keine Lösung</b>	<b>falsch</b>	<b>0 P.</b>

----- /2 P.

**A5 Lies den folgenden Textausschnitt.**

...

Mit dem Kauf von Produkten werden Versprechen verbunden.

**Nenne drei Versprechen.**

Sinngemäß richtige Lösungen:

Hinweis: Die Lösungen können auch explizite Begriffe aus dem Text enthalten.

- Gefühl der Zugehörigkeit
- Bewunderung
- Respekt
- besseres Leben
- Beliebtheit/Achtung
- Freiheit/Abenteuer
- ewige Schönheit und Jugend

<b>für jede sinngemäß richtige Lösung</b>	<b>richtig</b>	<b>je 1P. max. 3 P.</b>
<b>falsche oder keine Lösung</b>	<b>falsch</b>	<b>0 P.</b>

-----  
/3 P.

**A6 Lies den folgenden Textausschnitt.**

...

**Kreuze in jeder Zeile das Zutreffende an.**

<b>Werbung verspricht, dass mit dem Kauf eines Produktes</b>	<b>trifft zu</b>	<b>trifft nicht zu</b>
gemeinsame Mahlzeiten glücklich machen.	<b>x</b>	
Diskussionen in der Familie gefördert werden.		<b>x</b>
das Miteinander friedlich wird.	<b>x</b>	
manche ungeliebte Tätigkeiten in der Familie entfallen.	<b>x</b>	
gute Laune entsteht.	<b>x</b>	
Geldsorgen entfallen.		<b>x</b>

<b>sechs Zeilen dem Muster entsprechend angekreuzt</b>	<b>richtig</b>	<b>3 P.</b>
<b>fünf oder vier Zeilen dem Muster entsprechend angekreuzt</b>	<b>richtig</b>	<b>2 P.</b>
<b>drei oder zwei Zeilen dem Muster entsprechend angekreuzt</b>	<b>richtig</b>	<b>1 P.</b>
<b>jede andere oder keine Ankreuzung</b>	<b>falsch</b>	<b>0 P.</b>

-----  
/3 P.

**A7 Lies den folgenden Textausschnitt.**

...

Werbung spricht gezielt unsere Gefühle an. Warum?

**Begründe.**

Sinngemäß richtige Lösungen:

Werbung spricht gezielt Gefühle an, weil

- sie sich davon erhofft, dass wir dann eher das beworbene Produkt kaufen.

<b>sinngemäß richtige Lösung</b>	<b>richtig</b>	<b>2 P.</b>
<b>falsche oder keine Lösung</b>	<b>falsch</b>	<b>0 P.</b>

----- /2 P.

**A8 Lies den folgenden Textausschnitt.**

...

Was soll mit diesen Fragen erreicht werden?

**Schreibe auf.**

Sinngemäß richtige Lösungen:

Mit den Fragen soll erreicht werden, dass

- über Konsumverhalten nachgedacht wird.
- Kaufentscheidungen überdacht werden.
- ich darüber nachdenke, ob ich ein Produkt wirklich brauche/ein Produkt ein Ersatz für etwas anderes ist.

<b>sinngemäß richtige Lösung</b>	<b>richtig</b>	<b>2 P.</b>
<b>falsche oder keine Lösung</b>	<b>falsch</b>	<b>0 P.</b>

----- /2 P.

**A9** Im Text wird die Frage gestellt: „Ist Glück käuflich?“

**Begründe beide Aussagen dazu.**

Sinngemäß richtige Lösungen:

Glück ist käuflich, weil

- der Kauf von Produkten zumindest für den Augenblick glücklich machen kann.

Glück ist nicht käuflich, weil

- z.B. Zuneigung, Freundschaft und Zufriedenheit nicht vom Kauf eines bestimmten Produktes abhängt.
- der Kauf eines Produktes manchmal nur ein Ersatz für etwas ist, das man nicht kaufen kann

<b>für jede sinngemäß richtige Lösung</b>	<b>richtig</b>	<b>je 1 P. max. 2 P.</b>
<b>falsche oder keine Lösung</b>	<b>falsch</b>	<b>0 P.</b>

..... /2 P.

**A10** *Lies die folgende Aussage.*

...

Passt die unterstrichene Aussage zum Text?

**Begründe.**

Sinngemäß richtige Lösungen:

Die Aussage passt zum Text:

- Im Text werden Beispiele für unrealistische Versprechungen genannt, was auch als Betrug gesehen werden könnte.

Die Aussage passt nicht zum Text:

- Jeder weiß, wie Werbung funktioniert, deshalb kann man nicht von Betrug sprechen.
- Jeder muss seine Kaufentscheidung selbst verantworten.

<b>für jede sinngemäß richtige Lösung</b>	<b>richtig</b>	<b>je 1 P. max. 2 P.</b>
<b>falsche oder keine Lösung</b>	<b>falsch</b>	<b>0 P.</b>

..... /2 P.

**A11** Welche Aussage passt am besten zum Text?

**Kreuze an.**

Im Text ist die Darstellung von „Werbung“ überwiegend

B:  kritisch.

<b>dem Muster entsprechend angekreuzt</b>	<b>richtig</b>	<b>2 P.</b>
<b>jede andere oder keine Ankreuzung</b>	<b>falsch</b>	<b>0 P.</b>

----- /2 P.

**A12** *Lies den folgenden Textausschnitt.*

...
-----

Was bedeutet dieser Satz?

**Kreuze an.**

Werbung

B:  setzt Maßstäbe.

<b>dem Muster entsprechend angekreuzt</b>	<b>richtig</b>	<b>2 P.</b>
<b>jede andere oder keine Ankreuzung</b>	<b>falsch</b>	<b>0 P.</b>

----- / 2 P.

**A13** *Kreuze an.*

In dem Gedicht geht es hauptsächlich um

A:  Gedanken über das Leben.

<b>dem Muster entsprechend angekreuzt</b>	<b>richtig</b>	<b>2 P.</b>
<b>jede andere oder keine Ankreuzung</b>	<b>falsch</b>	<b>0 P.</b>

----- /2 P.

**A14** In dem Gedicht wird der Leser direkt angesprochen. Woran wird das deutlich?

**Schreibe auf.**

Sinngemäß richtige Lösungen:

- Verwendung von „dein“, „du“, dich“, „dir“
- Es werden Fragen an den Leser gestellt.

<b>sinngemäß richtige Lösung</b>	<b>richtig</b>	<b>2 P.</b>
<b>falsche oder keine Lösung</b>	<b>falsch</b>	<b>0 P.</b>

----- /2 P.



**A15 Kreuze in jeder Zeile das Zutreffende an.**

<b>Das Gedicht enthält</b>	<b>trifft zu</b>	<b>trifft nicht zu</b>
Reime		<b>x</b>
Strophen.	<b>x</b>	
Dialoge.		<b>x</b>
Personifikationen.		<b>x</b>
Vergleiche.		<b>x</b>
Zeilensprünge.	<b>x</b>	

<b>sechs Zeilen dem Muster entsprechend angekreuzt</b>	<b>richtig</b>	<b>3 P.</b>
<b>fünf oder vier Zeilen dem Muster entsprechend angekreuzt</b>	<b>richtig</b>	<b>2 P.</b>
<b>drei oder zwei Zeilen dem Muster entsprechend angekreuzt</b>	<b>richtig</b>	<b>1 P.</b>
<b>jede andere oder keine Ankreuzung</b>	<b>falsch</b>	<b>0 P.</b>

----- / 3 P.

**A16** Das Gedicht enthält ausschließlich Fragen.

Welche Wirkung entsteht dadurch?

**Schreibe auf.**

Sinngemäß richtige Lösungen:

Die Fragen wirken als Anregung, über Antworten darauf nachzudenken/sie sich selbst zu stellen.

<b>sinngemäß richtige Lösung</b>	<b>richtig</b>	<b>2 P.</b>
<b>falsche oder keine Lösung</b>	<b>falsch</b>	<b>0 P.</b>

----- /2 P.

**A17 Lies den folgenden Vers.**

...
-----

Was bedeutet es, ein „neues Leben“ zu beginnen?

**Erkläre.**

Sinngemäß richtige Lösungen:

- Es bedeutet, wieder neu oder anders anzufangen, wenn etwas nicht gut gelaufen ist.
- Wenn man nicht mehr weiter weiß, muss man einen anderen Weg suchen und sozusagen neu anfangen.
- Ein neues Leben zu beginnen steht symbolisch für einen neuen Lebensabschnitt/neue Wege.

<b>sinngemäß richtige Lösung</b>	<b>richtig</b>	<b>2 P.</b>
<b>falsche oder keine Lösung</b>	<b>falsch</b>	<b>0 P.</b>

..... /2 P.

**A18 Kreuze in jeder Zeile das Zutreffende an.**

Im Gedicht	trifft zu	trifft nicht zu
stehen Emotionen im Mittelpunkt.		<b>x</b>
werden Bilder aus der Natur verwendet.		<b>x</b>
werden Gegenwart und Zukunft thematisiert.	<b>x</b>	
werden Antworten gegeben.		<b>x</b>
gibt es Beschreibungen.	<b>x</b>	
werden Entscheidungsmöglichkeiten angesprochen.	<b>x</b>	

<b>sechs Zeilen dem Muster entsprechend angekreuzt</b>	<b>richtig</b>	<b>3 P.</b>
<b>fünf oder vier Zeilen dem Muster entsprechend angekreuzt</b>	<b>richtig</b>	<b>2 P.</b>
<b>drei oder zwei Zeilen dem Muster entsprechend angekreuzt</b>	<b>richtig</b>	<b>1 P.</b>
<b>jede andere oder keine Ankreuzung</b>	<b>falsch</b>	<b>0 P.</b>

..... /3 P.

## B Sprache

### B1 Lies den folgenden Satz.

...

**Kreuze an.**

Die Kommas trennen

D: X Hauptsatz-Hauptsatz-Hauptsatz.

<b>dem Muster entsprechend angekreuzt</b>	<b>richtig</b>	<b>2 P.</b>
<b>jede andere oder keine Ankreuzung</b>	<b>falsch</b>	<b>0 P.</b>

----- /2 P.

### B2 Lies den folgenden Satz.

...

**Stelle den Satz so um, dass das Objekt an erster Stelle steht.**

Lösung:

**Unsere Gefühle** spricht Werbung gezielt an.

<b>richtige Lösung</b>	<b>richtig</b>	<b>2 P.</b>
<b>falsche oder keine Lösung</b>	<b>falsch</b>	<b>0 P.</b>

----- /2 P.

### B3 Ordne in jeder Zeile jedem Satzglied den richtigen Buchstaben zu.

Satzglied	Buchstabe
Glückliche Familien	<b>D</b>
sitzen	<b>C</b>
am Küchentisch	<b>B</b>
und	<b>--</b>
genießen	<b>C</b>
die gemeinsame Mahlzeit	<b>A</b>
am Abend.	<b>E</b>

<b>sechs Zeilen dem Muster entsprechend angekreuzt</b>	<b>richtig</b>	<b>3 P.</b>
<b>fünf oder vier Zeilen dem Muster entsprechend angekreuzt</b>	<b>richtig</b>	<b>2 P.</b>
<b>drei oder zwei Zeilen dem Muster entsprechend angekreuzt</b>	<b>richtig</b>	<b>1 P.</b>
<b>jede andere oder keine Ankreuzung</b>	<b>falsch</b>	<b>0 P.</b>

----- /3 P.

**B4 Schreibe die Sätze in der angegebenen Zeitform auf.**

1. Mit Werbung macht man Geschäfte.

Perfekt: Mit Werbung hat man Geschäfte gemacht.

2. Werbung wird nicht länger nur mit Produkten handeln.

Präsens: Werbung handelt nicht länger nur mit Produkten.

<b>für jede richtige Lösung</b>	<b>richtig</b>	<b>1 P. max 2 P.</b>
<b>falsche oder keine Lösung</b>	<b>falsch</b>	<b>0 P.</b>

----- /2 P.

**B5 Lies die folgenden Wörter.**

...
-----

**Begründe die Großschreibung der Nomen.**

Sinngemäß richtige Lösungen:

Hinweis:

Es reicht nicht aus, die Großschreibung mit der Wortart „Nomen“ zu begründen.

- Die Wörter mit der Endung -ung, -keit und -nis werden großgeschrieben.
- Es handelt sich um Nominalisierungen.

<b>sinngemäß richtige Lösung</b>	<b>richtig</b>	<b>2 P.</b>
<b>falsche oder keine Lösung</b>	<b>falsch</b>	<b>0 P.</b>

----- /2 P.

**B6** In jeder Zeile passt ein Wort nicht zur Wortart der anderen Wörter. Welches?

**Kreuze an.**

Beispiel			
sympathisch	reich	öffentlich	unter X
erreichen	fühlen	<b>schwachX</b>	steigern
seine	dein	<b>denX</b>	meinem
<b>oderX</b>	in	aus	mit
mir	uns	<b>denX</b>	euch
als	dass	<b>anX</b>	falls
ein	<b>meinX</b>	einer	einem

<b>sechs Zeilen dem Muster entsprechend angekreuzt</b>	<b>richtig</b>	<b>3 P.</b>
<b>fünf oder vier Zeilen dem Muster entsprechend angekreuzt</b>	<b>richtig</b>	<b>2 P.</b>
<b>drei oder zwei Zeilen dem Muster entsprechend angekreuzt</b>	<b>richtig</b>	<b>1 P.</b>
<b>jede andere oder keine Ankreuzung</b>	<b>falsch</b>	<b>0 P.</b>

..... /3 P.

**B7** *Lies den folgenden Satz.*

...
-----

Welche Strategie eignet sich am besten, um die richtige Schreibung („g“) des unterstrichenen Wortes zu überprüfen?

**Kreuze an.**

Ich

D: X leite das Wort ab.

<b>dem Muster entsprechend angekreuzt</b>	<b>richtig</b>	<b>2 P.</b>
<b>jede andere oder keine Ankreuzung</b>	<b>falsch</b>	<b>0 P.</b>

..... /2 P.

**B8 Lies den folgenden Satz.  
Setze das richtige Wort ein.**

Lösung:

Wir haben so lange gearbeitet, **dass** wir nun unbedingt eine Pause einlegen müssen.

**Begründe die Schreibung.**

Sinngemäß richtige Lösung:

Es handelt sich hier um eine Konjunktion.

<b>für jede richtige Lösung</b>	<b>richtig</b>	<b>1 P. max 2 P.</b>
<b>falsche oder keine Lösung</b>	<b>falsch</b>	<b>0 P.</b>

----- /2 P.

**B9 In welchem Satz ist SUCHE ein Verb?**

**Kreuze an.**

Heute treffe ich meine Freundin.

A:    X    Mit der SUCHE ich nach Urlaubsangeboten.

<b>dem Muster entsprechend angekreuzt</b>	<b>richtig</b>	<b>2 P.</b>
<b>jede andere oder keine Ankreuzung</b>	<b>falsch</b>	<b>0 P.</b>

----- /2 P.

## C Schreiben

### Bewertung

In Übereinstimmung mit den Fachanforderungen wird die Textproduktion nach inhaltlicher (Inhalt/Aufbau und Gedankenführung) und sprachlicher (Ausdruck/Sprachrichtigkeit) Qualität bewertet. Die Punkte verteilen sich dabei wie folgt:

Inhalt	20 P.
Aufbau/Gedankenführung	7 P.
Ausdruck	7 P.
Sprachrichtigkeit	6 P.

### Schreibaufgabe 1

<b>Teilbereiche</b>	<b>max. 40 P.</b>
<b>Inhalt</b>	<b>max. 20 P.</b>
<b><u>Allgemeine Hinweise</u></b>	
Der Schülertext ist aufgabenbezogen:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berücksichtigung der Merkmale eines argumentierenden Textes (Einleitung, Beispiele, Erläuterungen, Zusammenfassung zum Schluss)</li> <li>• sachgerechte nachvollziehbare Darstellung der Beispiele zum Thema</li> </ul>	
<b><u>Lösungshinweise zu den einzelnen Teilen der Arbeit:</u></b>	
<p><b><u>Die Einleitung</u> enthält</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• den Bezug zur Schreibaufgabe.</li> <li>• die Überleitung zum Hauptteil.</li> </ul> <p><b><u>Beispiele für eine Einleitung:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Zitat von Albert Einstein weist - anders als uns die Werbung verspricht - darauf hin, dass man nicht alles im Leben kaufen kann. In meinem Text werde ich Einsteins Ausspruch untermauern.</li> <li>• Überall findet man Werbeversprechen, die uns einreden, dass man Glück kaufen kann. Das Zitat von Albert Einstein hält dagegen. Ich bin seiner Meinung und werde diese in meinem Text darstellen.</li> <li>• Ich nehme in meinem Text Stellung zu Albert Einsteins Ausspruch: „Die besten Dinge im Leben sind nicht die, die man für Geld bekommt.“</li> </ul>	<p><b>1 P.</b> <b>1 P.</b></p>

<p><u>Der Hauptteil</u> enthält drei Argumente, die jeweils ausführlich begründet sind.</p> <p><b>Die Punktzahl ist abhängig vom Grad der Ausführlichkeit und der Differenziertheit der Begründung.</b></p> <p><u>Argument mit ausführlicher Begründung (5 Punkte):</u>          Für mich ist Freundschaft ein ganz wichtiges Thema, das zeigt, dass man sich wichtige Dinge nicht kaufen kann. Wenn jemand Zeit für mich hat, für mich da ist, mir zuhört und sich um mich kümmert, wenn es mir nicht gut geht, ist das für mich von großem Wert. Eine solche Freundschaft kann ich mir nicht kaufen, dafür muss ich etwas tun und auch bereit sein, mir Zeit zu nehmen, um gegenseitiges Vertrauen aufzubauen. Manchmal bekommt man Freundschaft einfach nur geschenkt, weil man jemandem zufällig über den Weg läuft.          Am Wochenende habe ich mich mit meinen Freunden getroffen. Wir haben stundenlang geredet, gelacht und uns einfach wohlgefühlt. Dazu brauchten wir keine Markenklamotten, keine angesagten Handys oder sonst irgendetwas. Wir brauchten nur uns!</p> <p><u>Beispiel für eine weniger ausführliche Erläuterung (2 Punkte):</u>          Für mich ist Freundschaft ein ganz wichtiges Thema, das zeigt, dass man sich wichtige Dinge nicht kaufen kann. Wenn jemand Zeit für mich hat, für mich da ist, mir zuhört und sich um mich kümmert, wenn es mir nicht gut geht, ist das für mich von großem Wert. Freundschaft kann ich mir nicht kaufen.</p>	<p><b>max. 15 P.</b>  <b>(je max. 5 P. pro Bsp.)</b></p>
<p><u>Der Schluss</u> bringt eine Abrundung, indem er die Problematik der Fragestellung noch einmal zusammenfassend darstellt.</p> <p><u>Beispiel für einen Schluss (3 Punkte):</u>          Je mehr man über die „wirklich wichtigen Dinge im Leben“ nachdenkt, desto klarer wird einem, dass sie wirklich nicht zu kaufen und deshalb so besonders wertvoll sind. Das sollte man sich immer wieder sagen, wenn man mal wieder neidvoll auf die neuesten Errungenschaften von ... guckt. Jeder sollte öfter mal darüber nachdenken, was ihm wirklich wichtig ist. Dann geht es einem gleich viel besser und die tollen Sneakers des besten Freundes bleiben toll, sind aber nicht das Wichtigste im Leben!</p>	<p><b>max. 3 P.</b></p>
<p><b>Aufbau und Gedankenführung</b></p>	<p><b>max. 7 P.</b></p>
<p><u>Eine ausreichende Leistung (4 Punkte)</u> weist folgende Merkmale auf:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Schülertext ist im Ganzen gegliedert.</li> <li>• Der Schülertext hat eine Einleitung und eine in der Darstellung der Beispiele insgesamt erkennbare Struktur. Die Darstellung ist im Ansatz schlüssig.</li> <li>• Der Schülertext enthält einen Schluss.</li> </ul>	



<p><u>Eine gute bis sehr gute Leistung (6 und 7 Punkte) weist folgende Merkmale auf:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Schülertext ist angemessen gegliedert.</li> <li>• Der Schülertext enthält eine Einleitung, die in das Thema einführt. Sie greift die Aussage auf und leitet zum Hauptteil über.</li> <li>• Der Schülertext enthält einen Hauptteil, der in Absätze gegliedert ist, dessen Darstellung eigenständig und schlüssig ist und dessen (geordnete) Aspekte sinnvoll miteinander verknüpft sind.</li> <li>• Der Schülertext enthält einen Schluss.</li> </ul>																	
<p><b>Ausdruck</b></p>	<p><b>max. 7 P.</b></p>																
<p><u>Eine ausreichende Leistung in diesem Teilbereich (4 Punkte) weist folgendes Merkmal auf:</u> Der Schülertext benutzt Standardsprache.</p> <p><u>Zusätzliche Punkte (max. 3 Punkte) gibt es,</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• je detaillierter die Standardsprache,</li> <li>• je differenzierter und flüssiger der sprachliche Ausdruck ist.</li> </ul>																	
<p><b>Sprachrichtigkeit</b></p>	<p><b>max. 6 P.</b></p>																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">Punkte</th> <th style="width: 10%;">6</th> <th style="width: 10%;">5</th> <th style="width: 10%;">4</th> <th style="width: 10%;">3</th> <th style="width: 10%;">2</th> <th style="width: 10%;">1</th> <th style="width: 10%;">0</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: left;">1 Fehler auf</td> <td>≥70</td> <td>69-40</td> <td>39-25</td> <td>24-15</td> <td>14-12</td> <td>11-9</td> <td>8-0</td> </tr> </tbody> </table>	Punkte	6	5	4	3	2	1	0	1 Fehler auf	≥70	69-40	39-25	24-15	14-12	11-9	8-0	
Punkte	6	5	4	3	2	1	0										
1 Fehler auf	≥70	69-40	39-25	24-15	14-12	11-9	8-0										

## Schreibaufgabe 2

Hinweis:

Der Brief sollte drei Beschreibungen persönlicher Erfahrungen enthalten, die sich auf Werbeversprechen beziehen. Dabei muss nicht zwingend der „Glücksgedanke“ aufgegriffen werden.

Teilbereiche	max. 40 P.
<b>Inhalt</b>	max. 20 P.
<p><b><u>Allgemeine Hinweise</u></b></p> <p>Der Brief ist aufgabenbezogen, d. h. er</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• setzt den Textanfang fort.</li> <li>• enthält die Merkmale der Textsorte Brief.</li> </ul>	
<p><u>Lösungshinweise zu den einzelnen Teilen der Arbeit:</u></p>	
<p>Der Schülertext</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ist nachvollziehbar geschrieben.</li> <li>• hält die gewählte Erzählperspektive ein.</li> </ul>	<p><b>max. 3 P.</b></p>
<p><u>Drei Erfahrungen werden näher ausgeführt.</u></p> <p><b>Die Punktzahl ist abhängig vom Grad der Ausführlichkeit der Darstellung.</b></p> <p><u>Beispiel für eine Erfahrung (ausführlich 5 P.):</u>          Als Erstes fällt mir Werbung für Handys ein. Eigentlich weiß ich ganz genau, dass es Unsinn ist, das neueste Handy, das gerade in sämtlichen Werbespots angeboten wird, zu kaufen. Mein Handy ist noch in Ordnung, ebenso alle Funktionen wie auch WhatsApp und Facebook. Der Speicher ist nicht voll, das Display nicht zerkratzt, und ich kann Sprachaufnahmen und Videos verschicken. Auch der Akku hält noch gut. Mit der Kamera mache ich sehr gute Fotos, die Qualität ist überragend und schnell genug ist mein Handy auch. Und doch finde ich das Handy aus der Werbung einfach noch ein bisschen cooler. Mir ist völlig klar, dass die Musik, die im Hintergrund des Werbespots läuft, mir gute Laune macht, die Leute, die lachend mit dem Handy chatten, in mir den Wunsch wecken sollen, dass ich mit so einem „coolen“ Handy auch dazugehöre. Wenn ich gerade das Geld hätte, würde ich vielleicht oder sogar bestimmt genau dieses Handy kaufen wollen. Da ich das Geld aber nicht habe, kann ich nachdenken und mir klar machen: Dein Handy funktioniert und du bist dumm, wenn du dir ein neues kaufst.</p>	<p><b>max. 15 P.  (je max. 5 P. pro Bsp. u. Erl.)</b></p>

<p><u>Beispiel für eine Erfahrung (weniger ausführlich 2 P.)</u>                  Eigentlich weiß ich ganz genau, dass es völliger Unsinn ist, das neueste Handy, das gerade in sämtlichen Werbespots angeboten wird, zu kaufen. Mein Handy ist noch in Ordnung, auch alle Funktionen. Wenn ich jetzt das Geld hätte, würde ich mir bestimmt dieses neue Handy kaufen, damit alle mich beneiden.</p>																	
<p><u>Beispiel für einen abschließenden Satz:</u>                  Je länger ich nachdenke, desto mehr Beispiele fallen mir ein. Eigentlich weiß ich ganz genau, wie Werbung funktioniert. Trotzdem falle ich immer wieder auf Werbeversprechen rein. Mich würde interessieren, ob es anderen auch so geht wie mir.</p>	<p><b>max. 2 P.</b></p>																
<p><b>Aufbau und Gedankenführung</b></p>	<p><b>max. 7 P.</b></p>																
<p><u>Eine ausreichende Leistung (4 Punkte) weist folgende Merkmale auf:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Schülertext ist im Ganzen gegliedert.</li> <li>• Der Text hat eine insgesamt erkennbare Struktur. Die Darstellung ist im Ansatz schlüssig.</li> </ul> <p><u>Eine gute bis sehr gute Leistung (6 und 7 Punkte) weist folgende Merkmale auf:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Schülertext enthält eine durchdachte, differenzierte Struktur.</li> <li>• Die Gesamtidee und die thematische Entfaltung werden deutlich (Leserführung).</li> </ul>																	
<p><b>Ausdruck</b></p>	<p><b>max. 7 P.</b></p>																
<p><u>Eine ausreichende Leistung (4 Punkte) weist folgendes Merkmal auf:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Im Schülertext wird eine adressatengerechte Sprache verwendet.</li> </ul> <p><u>Zusätzliche Punkte (max. 3 Punkte) gibt es,</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• je detaillierter die Sprache,</li> <li>• je differenzierter und flüssiger der sprachliche Ausdruck ist.</li> </ul>																	
<p><b>Sprachrichtigkeit</b></p>	<p><b>max. 6 P.</b></p>																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="padding: 5px;">Punkte</th> <th style="padding: 5px;">6</th> <th style="padding: 5px;">5</th> <th style="padding: 5px;">4</th> <th style="padding: 5px;">3</th> <th style="padding: 5px;">2</th> <th style="padding: 5px;">1</th> <th style="padding: 5px;">0</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;">1 Fehler auf</td> <td style="padding: 5px;">≥70</td> <td style="padding: 5px;">69-40</td> <td style="padding: 5px;">39-25</td> <td style="padding: 5px;">24-15</td> <td style="padding: 5px;">14-12</td> <td style="padding: 5px;">11-9</td> <td style="padding: 5px;">8-0</td> </tr> </tbody> </table>	Punkte	6	5	4	3	2	1	0	1 Fehler auf	≥70	69-40	39-25	24-15	14-12	11-9	8-0	
Punkte	6	5	4	3	2	1	0										
1 Fehler auf	≥70	69-40	39-25	24-15	14-12	11-9	8-0										

## Allgemeine Übersicht und Bewertung

A Lesen	mögliche Punktzahl	erreichte Punktzahl
A1	2	
A2	2	
A3	2	
A4	2	
A5	3	
A6	3	
A7	2	
A8	2	
A9	2	
A10	2	
A11	2	
A12	2	
A13	2	
A14	2	
A15	3	
A16	2	
A17	2	
A18	3	
<b>A gesamt</b>	<b>40</b>	
<b>B Sprache</b>		
B1	2	
B2	2	
B3	3	
B4	2	
B5	2	
B6	3	
B7	2	
B8	2	
B9	2	
<b>B gesamt</b>	<b>20</b>	
<b>C Schreiben</b>		
Inhalt	20	
Aufbau und Gedankenführung	7	
Ausdruck	7	
Sprachrichtigkeit	6	
<b>C gesamt</b>	<b>40</b>	
<b>Summe</b>	<b>100</b>	
<b>Note</b>		

Bewertungsschlüssel			
Prozent		Note	Punkte
100-92	=	1	100-92
91-81	=	2	91-81
80-67	=	3	80-67
66-50	=	4	66-50
49-30	=	5	49-30
29-0	=	6	29-0

Für **Schülerinnen und Schüler mit förmlich anerkannter Leserechtschreibschwäche** entfällt in der Schreibaufgabe die Bewertung der Sprachrichtigkeit. Ihre Höchstpunktzahl in der Schreibaufgabe beträgt demnach **34 Punkte**, die **Gesamtpunktzahl** beträgt **94**:

Bewertungsschlüssel für Schülerinnen und Schüler mit anerkannter Leserechtschreibschwäche			
Prozent		Note	Punkte
100-92	=	1	94-86
91-81	=	2	85-76
80-67	=	3	75-63
66-50	=	4	62-47
49-30	=	5	46-28
29-0	=	6	27-0